

Priorytet: VII

Działanie: 7.2

Poddziałanie: 7.2.2

Tytuł projektu: Lokalne Centrum Ekonomii Społecznej – subregion południowy

Nr umowy: UDA-POKL.07.02.02-26-005/12-00

Nazwa Beneficjenta: Caritas Diecezji Kieleckiej, ul. Jana Pawła II 3, 25-013 Kielce (lider partnerstwa)

HARMONOGRAM

SZKOLENIA/STAŻU/KONFERENCJI

Organizator szkolenia/stażu/konferencji	Caritas Diecezji Kieleckiej, ul. Jana Pawła II 3, 25-013 Kielce wraz z Parafią Rzymskokatolicką p.w. św. Brata Alberta w Busku – Zdroju, ul. Lipowa 1, 28-100 Busko – Zdrój,	
Tytuł szkolenia/stażu/konferencji	Biznesplan	
Data i miejsce szkolenia/stażu/konferencji	01-02.04. oraz 08-10.04.2014 LCES, ul. Lipowa 1, 28-100 Busko-Zdrój	łącznie liczba godzin 30

INFORMACJE OGÓLNE

Data realizacji szkolenia szkolenia/stażu/konferencji	Przedmiot/Temat	Godziny realizacji	Liczba godzin	Trener prowadzący (imię i nazwisko)
2014.04.01	1. Zanim napiszesz biznesplan. Przygotowanie modelu biznesowego w oparciu o metodę Business Model Generation (BMG) 2. Metoda Lean Startup, budowanie „minimal viable product” (MVP) – wyjściowej propozycji oferty. 3. Ćwiczenia praktyczne	09:00-10:30 10:30-10:40 <i>przerwa</i> 10:40-12:10 12:10-12:30 <i>przerwa</i> 12:30-14:00	6	Szymon Surmacz
2014.04.02	1. Narysuj swoich klientów. Mapa empatii – dodatek do modelu BMG, segmentacja grup docelowych, odkrywanie potrzeb klientów. 2. Marketing w podmiotach ekonomii społecznej, jak wykorzystać wartości społeczne do budowania wartości dodanej produktu. 3. Ćwiczenia praktyczne	09:00-10:30 10:30-10:40 <i>przerwa</i> 10:40-12:10 12:10-12:30 <i>przerwa</i> 12:30-14:00	6	Szymon Surmacz
2014.04.08	Biznesplan w aspekcie pozyskiwania środków ze źródeł zewnętrznych 1. Biznesplan - definicja, funkcje, cechy 2. Charakterystyka przedsięwzięcia w aspekcie posiadanych zasobów 3. Analiza makro i mikrootoczenia	09:00-10:30 10:30-10:40 <i>przerwa</i> 10:40-12:10 12:10-12:30 <i>przerwa</i> 12:30-14:00	6	Martyna Jabłońska



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	4. Ćwiczenia praktyczne			
2014.04.09	Biznesplan w aspekcie pozyskiwania środków ze źródeł zewnętrznych 1. Strategia działania na rynku – marketing mix 2. Promocja – polityka komunikacyjna 3. Ćwiczenia praktyczne	09:00-10:30 10:30-10:40 przerwa 10:40-12:10 12:10-12:30 przerwa 12:30-14:00	6	Martyna Jabłońska
2014.04.10	Biznesplan w aspekcie pozyskiwania środków ze źródeł zewnętrznych 1. Plan techniczno – organizacyjny, nakłady inwestycyjne. 2. Szacowanie wielkości sprzedaży - wybrane metody 3. Podstawy analizy finansowej - próg rentowności 4. O czym warto pamiętać.... 5. Ćwiczenia praktyczne	09:00-10:30 10:30-10:40 przerwa 10:40-12:10 12:10-12:30 przerwa 12:30-14:00	6	Martyna Jabłońska

